



STICHTING Joy of a Toy

- De belangrijkste dingen in de wereld..... Zijn geen dingen. -



BELEIDSPLAN 2024 - 2028



Voorwoord

Voor u ligt het derde beleidsplan van Stichting Joy of a Toy, We beschrijven in dit plan de activiteiten en het beleid voor de eerstvolgende vijf jaar, van 2024 tot en met 2028 Voor de historie van onze stichting verwijzen we graag naar het eerste beleidsplan en naar onze website: www.joyofatoy.nl

Het voornaamste doel uit het eerste beleidsplan betrof de zelfredzaamheid van de lokale bevolking in Kalwala in Zambia. Dat is voor een groot gedeelte gelukt. Het doel van het tweede beleidsplan was om de eerste generatie weeskinderen een kans te bieden hun vervolgstudies met succes af te ronden. Daarnaast is ook getracht alle scholen en de kliniek zo goed mogelijk te ondersteunen. Ook dat is goed verlopen. Alle weeskinderen hebben nu hun plaats in de maatschappij gevonden en ze zijn een ieder in Nederland die daar aan bijgedragen heeft zeer dankbaar. Ook de scholen en de kliniek floreren, ze vervullen een uiterst belangrijke rol in de regio. Dit heeft een duidelijk positief effect op de ontwikkeling en zelfstandigheid van de bevolking.



Ook onze stichting is de afgelopen jaren geraakt door de Corona epidemie. Zo konden er door de beperkingen op het gebied van reizen minder ontmoetingen plaats vinden. Maar daar staat tegenover dat onze trouwe schare van donateurs de stichting voortreffelijk zijn blijven steunen. Na deze periode zijn we gestart met het organiseren van de “Kalwala Klassieker”. Dit is een fiets- en wandeltocht die niet alleen geld voor het goede doel oplevert, maar ook gelijk gestemde mensen bijeenbrengt in een gemoedelijke sfeer.

In dit derde beleidsplan zullen we aangeven hoe wij de tweede generatie weeskinderen willen begeleiden. De rol van onze zusterstichting in Zambia zal daarbij steeds groter worden. In de nabije toekomst streven we er naar dat zij dit geheel zelfstandig kunnen doen. Onze stichting zal zich dan vooral richten op die zaken waarbij extra steun op korte termijn geboden is. Hierbij is vooral van belang hoe de Zambiaanse overheid zich zal gaan opstellen wat betreft de beloofde steun die zij toegezegd hebben om de scholen en de kliniek te ondersteunen.

Ook dit derde beleidsplan is bedoeld voor alle betrokkenen van Joy of a Toy en in het bijzonder voor onze donateurs. Evenals het vorige plan, zal ook deze versie weer gebruikt worden tijdens de bestuursvergaderingen als kader waarbinnen we het beleid verder vorm zullen geven.

Rozenburg, december 2024
Stichting Joy of a Toy



Arie van Kooten
Luuk Gloudemans
Mwenya van Kooten
Hans Jongerius
Maria Gloudemans

Inhoud

1. Inleiding.....	5
1.1. Missie en doel.....	6
1.2. Aanpak	6
2. Organisatie	7
2.1. Het bestuur.....	7
2.2. Gedragscode	7
2.3. Vergadercyclus	7
2.4. Samenwerking	7
2.5. ANBI	8
2.6. Keurmerk.....	8
2.7. Jaarrekening	8
2.8. Lokale organisatie in Zambia.....	8
3. Uitvoering	9
3.1. Inleiding.....	9
3.2. Weeshuis	9
3.3. Gezondheidszorg	10
3.4. Onderwijs	11
4. Communicatie	13
4.1. Inleiding.....	13
4.2. Website	13
4.3. Nieuwsbrief	14
4.4. Informatiemateriaal.....	14
5. Financiën	15
5.1. Inkomsten.....	15
5.2. Kosten	15
5.3. Financieel beleid	15
6. Toekomst	16
6.1. Inleiding.....	17
6.2. Werving van fondsen	17
6.3. Besteding van fondsen.....	17
6.4. Budget	19
6.5. Samenwerking	19

1. Inleiding

Ook in de volgende vijf jaar zullen wij ons best doen om een ieder in Zambia die het moeilijk heeft te blijven helpen. Epicurus zei het al: Het is niet zozeer de hulp zelf die helpt, als wel het vertrouwen dat die hulp inboezemt. Wij hebben vertrouwen in de medemens en staan open voor de ander. Het voelt goed om je verbonden te voelen met anderen. En het voelt goed om daarvoor in actie te komen. We hopen dat steeds meer mensen dat zullen gaan doen. Want menigeen die vaak zegt: “ik kan toch niet iedereen helpen?”, helpt in werkelijkheid niemand. Wij prijzen ons gelukkig dat we een groep mensen bereikt hebben die wel degelijk helpen. Zij steunen ons op een fantastische manier.



1. Doel en aanpak

1.1. Missie en doel

De stichting heeft ten doel:

- de ondersteuning van de allerarmsten in Kalwala en omstreken op het platteland van Zambia;
- het bouwen, onderhouden en in stand houden van een weeshuis, kliniek en school op voornoemde locatie.

1.2. Aanpak

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het verstrekken van gelden voor de bouw van voornoemde instellingen;
- het garanderen van financiële ondersteuning voor de in het weeshuis gevestigde wezen;
- het verstrekken van gelden voor een maandelijkse tegemoetkoming aan de Zambiaanse vrijwilligers van voornoemde instellingen in Kalwala;
- het genereren van aandacht voor de stichting en haar doelstellingen in Zambia en elders en met name in Nederland;
- het informeren en beïnvloeden van de publieke opinie.

Kernwaarden die bij onze aanpak horen:

- onze projecten zijn altijd vraaggestuurd;
- de nadruk ligt op zelfredzaamheid;
- we streven naar directe maar ook duurzame resultaten;
- onze overheadkosten dienen zo laag mogelijk te zijn;
- we werken intensief samen met onze lokale partners in Zambia;
- we streven naar zo groot mogelijke transparantie in ons beleid en de uitvoering ervan.



2. Organisatie

2.1. Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit vijf bestuursleden; een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en twee bestuursleden met algemene bestuurstaken. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd. Vanwege het overlijden van onze penningmeester is het bestuur van samenstelling veranderd. Het huidige bestuur bestaat uit de volgende leden:

- Arie van Kooten voorzitter
- Luuk Gloudemans secretaris
- Mwenya van Kooten penningmeester
- Hans Jongerius lid
- Maria Gloudemans lid

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de vijf bestuursleden.

2.2. Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etcetera, komen niet voor rekening van de stichting.

2.3. Vergadercyclus

Het bestuur vergadert in principe vier keer per jaar. De voorzitter kan ook extra vergaderingen beleggen. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

2.4. Samenwerking

Joy of a Toy werkt in Nederland met verschillende organisaties samen om haar doelen te kunnen realiseren. We beschouwen de Stichting Onderwijsprojecten Zambia (SOZ) als onze 'zusterstichting'. De Stichting Onderwijsprojecten Zambia is in 2009 opgericht. Zoals de naam aangeeft, is haar doelstelling om door middel van projecten een bijdrage te leveren aan het onderwijs in Zambia. Zij ondersteunen de scholen in Kalwala. Ook met de stichting "School Support and Beyond" wordt nauw samengewerkt. Een uiterst belangrijke partner is de Zambiaanse overheid. We proberen al onze initiatieven uiteindelijk in te bedden in de Zambiaanse structuren.

2.5. ANBI

Stichting Joy of a Toy heeft de ANBI-status. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

2.6. Keurmerk

De stichting kiest er bewust voor om geen CBF-keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. De noodzaak voor het aanvragen van dit keurmerk ontbreekt in de visie van het bestuur ook omdat de stichting volledige openheid geeft over het financieel beheer van de stichting.

2.7. Jaarrekening

Het bestuur legt door middel van een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks in het jaar daarna. Deze is volledig openbaar en te vinden op de website.

2.8. Lokale organisatie in Zambia

Stichting Joy of a Toy werkt in Zambia intensief samen met lokale medewerkers die als team verenigd zijn in een partnerstichting: Kalwala Community Centre. Het team bestaat uit:

- Arie van Kooten: voorzitter
(als hij niet in Zambia is, wordt deze taak waargenomen door Kangwa Kalwala)
- Kangwa Kalwala: coördinator
- Jonas Mwaba: secretaris
- Morgan Kalwala penningmeester

Er wordt driemaandelijks vanuit Zambia gerapporteerd aan het bestuur. Deze rapportage bevat een financieel overzicht van alle uitgaven, en een weergave van de gezondheidstoestand van de weeskinderen. Het bestuur en de samenwerkingspartner onderhouden minimaal maandelijks e-mailcontact. Stichting Joy of a Toy hecht tevens aan direct contact en vaardigt daartoe maximaal eenmaal per jaar een van de bestuursleden af om op kosten van de stichting naar Zambia te reizen om de persoonlijke relaties te onderhouden en ondersteuning te bieden in de uitvoering. Tijdens deze bezoeken worden het beleid, de stand van zaken en de plannen voor de toekomst uitvoerig besproken met de samenwerkingspartner en de lokale medewerkers.

3. Uitvoering

3.1. Inleiding

Zambia behoort tot de armste landen ter wereld. Op het platteland heerst nog steeds grote armoede. Daar komt bij dat het land in de jaren 80 en 90 getroffen is door de grote aidsepidemie. Het aantal aidswezen bedraagt ongeveer een miljoen. De stichting trekt zich het lot van die kinderen aan en probeert daarnaast zoveel mogelijk bij te dragen aan armoedebestrijding. We zijn voornamelijk actief in drie sectoren:

3.2. Weeshuis

De eerste generatie weeskinderen (10 meisjes, 10 jongens) heeft nu haar/zijn plaats in de maatschappij gevonden. Ze zijn gelukkig en gezond. In het weeshuis wonen nu meer dan twintig kinderen. Dat komt omdat het Social Welfare Office niet alleen weeskinderen aanbrengt, maar ook kinderen die thuis niet veilig zijn (vulnerable children). De meeste van deze kinderen gaan naar de basisschool, een enkeling zit op de middelbare school.



De tweede generatie (wees-)kinderen in het weeshuis

Doelstellingen :

Als stichting zullen we onze contacten met het Social Welfare Office en Antonella's weeshuis blijven onderhouden. Wat betreft de financiering zal de nadruk liggen bij het levensonderhoud van de kinderen en het reguliere onderhoud van het weeshuis zelf. Het weeshuis is door het intensieve gebruik aan een opknapbeurt toe. In de komende vijf jaar zullen we fondsen vrijmaken om het weeshuis te renoveren. We hebben met onze zusterstichting in Zambia afgesproken dat de eventuele studiekosten voor de kinderen na hun middelbare schooltijd betaald worden door de opbrengst van het project ter plaatse. Ons advies is om de kinderen die op de middelbare school uitblinken aan de UNZA (de universiteit van de overheid) te laten studeren. Die universiteit heeft wel een wachtlijst, maar is kwalitatief veel beter en ook goedkoper dan de commerciële universiteiten. Die privé-universiteiten rekenen echt een absurd hoog bedrag aan collegegeld.

De overheid heeft beloofd om financieel bij te dragen aan de verzorging van de kinderen in het weeshuis met een vast bedrag per kind per maand. Tot nu toe is het daar niet van gekomen. We blijven daarover in contact met de overheid officials in Chinsali. Mocht het gedurende komende jaren lukken om afspraken te maken over deze ondersteuning, dan zullen we pleiten voor een inbedding van het weeshuis in de overheidsstructuur. Zoals we dat ook met alle scholen hebben gedaan.

3.3. Gezondheidszorg

Het provinciale ziekenhuis is nu volop in bedrijf. De Janarieliniek in Kalwala werkt daar goed mee samen. De staf van de kliniek is zeer gemotiveerd en betrokken bij de verdere ontwikkeling van de regio. Het speelt een grote rol bij inentingcampagnes en bij de voorlichting aan de lokale bevolking. Als grootste probleem wordt de beperkte capaciteit ervaren. Vanwege het forse aantal bevallingen is er dringend behoefte aan een "maternity-ward" (kraamafdeling). Een andere uitdaging is dat het proces om de patiënten administratie te verbeteren nog niet is voltooid.

Doelstellingen:

Op korte termijn zullen we fondsen werven om de kraamafdeling te verwezenlijken. Indien de opbrengst het toelaat kan er ook een afscheiding gebouwd worden tussen de scholen en de kliniek om de privacy van de patiënten te waarborgen. Ook proberen we de uitwisseling met verpleegkundigen van de Hogeschool Leiden weer op gang te brengen. Deze interactie is waardevol voor beide partijen gebleken. Vanwege het grote aantal patiënten dat de kliniek bezoekt, zal de administratie efficiënter ingericht dienen te worden. We zullen daar zoveel mogelijk bij ondersteunen.



De kliniek in actie.

3.4. Onderwijs

De academische resultaten van de scholen zijn nog steeds uitstekend, mede door de inzet van leerlingen en de docenten. De afgelopen periode heeft met name de middelbare school zich weer fors uitgebreid. Er zijn zes grote lokalen bij gekomen. Drie daarvan zijn gerealiseerd in het kader van een project om de participatie van meisjes in het beroepsonderwijs te bevorderen. We zijn ook verheugd dat het gelukt is om de kleuterschool over te dragen aan het ministerie van onderwijs. Zij nemen nu de salariskosten voor hun rekening. Door het groeiende aantal leerlingen dat van ver komt zijn er meer slaapzalen nodig. De twee slaapzalen die er nu zijn, zitten overvol.

De schooltuin functioneert inmiddels naar behoren. Ook het watersysteem voldoet momenteel. Het tekort aan docentenhuizen is afgenomen omdat een aantal docenten zelf een bescheiden huis voor zichzelf gebouwd hebben.

Doelstellingen:

Onze steun zal zich vooral concentreren op de volgende drie aandachtsgebieden:

- *Het stimuleren van de participatie van meisjes in het beroepsonderwijs*
We zullen dit in samenwerking met SOZambia doen door lesmaterialen ter beschikking te stellen. Ook zullen we adviseren over verschillende curriculumonderdelen op dit gebied.

- *Het stimuleren van het onderwijs over het belang van een schone omgeving*
We zullen “examples of good practices” aanleveren die vooral gericht zijn op een praktische aanpak. Ook kunnen we vanuit de aanwezige expertise in het bestuur adviseren over curriculumontwikkeling.
- *Het stimuleren van onderwijs op het gebied van eerlijk en duurzaam ondernemerschap.*
We zijn voorstander van een praktische aanpak, waarbij studenten tijdens hun opleiding al eenvoudige bedrijfjes op kunnen zetten. Indien gewenst kunnen we daar microkredieten voor beschikbaar stellen.

Daarnaast zullen we verzoeken om hulp bij infrastructurele projecten (zoals extra slaapzalen) alleen in overweging nemen als de overheid ook een substantiële bijdrage levert. Een ander punt van aandacht is het contact tussen de basisschool en de middelbare school. We zullen trachten de samenwerking tussen de scholen te verbeteren. Nu wordt die vaak vertroebeld door de hiërarchie tussen de scholen zoals die in Zambia gebruikelijk is. In de toekomst zullen we vaker bijeenkomsten beleggen met beide directies om goede afspraken te maken over de manier waarop de geboden hulp ingezet kan worden, zodat er meer synergie ontstaat.



4. Communicatie

4.1. Inleiding

Op het gebied van communicatie zal er de volgende vijf jaar weinig veranderen. Stichting Joy of a Toy hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van Joy of a Toy maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen. Aangezien wij vraag gestuurd werken, is ook de communicatie met de counterpart in Zambia van groot belang.

4.2. Website

De website www.joyofatoy.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over het project, de achtergronden en de weeskinderen. De website is in 2024 geheel vernieuwd. De site wordt regelmatig verbeterd en geactualiseerd. Ook heeft de stichting sinds 2013 een Facebookpagina.

Voor het gastenverblijf in het dorp zal een aparte website aangemaakt worden om mogelijke klanten te informeren over de mogelijkheden om in Kalwala te overnachten. Dit heeft als doel om inkomsten te genereren voor het project.



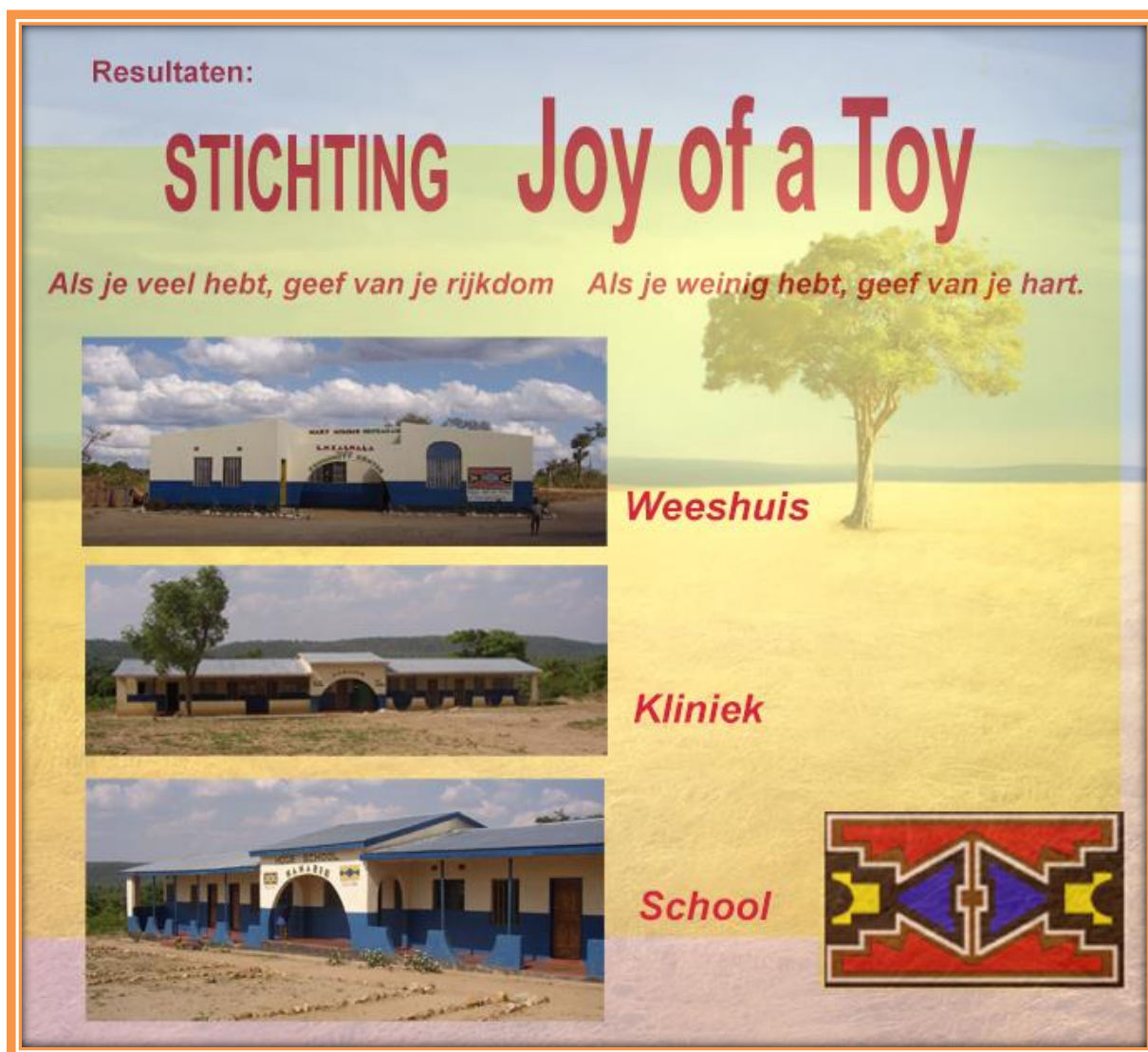
De MaKeWoCo lodge

4.3. Nieuwsbrief

Ons streven is om minimaal twee keer per jaar een papieren en digitale nieuwsbrief te laten verschijnen die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt. Vanwege de kosten zullen we trachten de nieuwsbrief zoveel mogelijk digitaal te versturen. Mensen die expliciet aangeven de schriftelijke versie te willen blijven ontvangen, krijgen deze vanzelfsprekend nog wel per post toegezonden.

4.4. Informatiemateriaal

Joy of a Toy wil minimaal investeren in overheadkosten. Dat betekent dat er slechts op beperkte schaal foldermateriaal wordt ontwikkeld. De communicatie verloopt zoveel mogelijk digitaal. Voor bepaalde projecten of activiteiten wordt gericht materiaal ontwikkeld, waarvoor altijd een sponsor gezocht wordt.



5. Financiën

5.1. Inkomsten

De activiteiten van Joy of a Toy worden gefinancierd uit giften en sponsoring. Joy of a Toy werkt met particulieren en organisaties die incidenteel of periodiek een bedrag storten. Hierbij geldt nadrukkelijk geen minimumbedrag. Er zijn veel trouwe donateurs. Sommigen daarvan steunen ons al vanaf het begin, soms met forse bedragen. Gestreefd zal worden om in de komende jaren het aantal donateurs uit te breiden. Daarnaast wordt er regelmatig contact gelegd met scholen, instellingen en bedrijven om acties uit te voeren waarvan de opbrengst bestemd is voor de activiteiten in Zambia.

5.2. Kosten

Naast de incidentele kosten van een aantal grotere bouwprojecten hanteren we een budget per maand ter ondersteuning van het project in Zambia. Van dat geld worden de kosten van het levensonderhoud van de kinderen in het weeshuis betaald. Die kosten voor levensonderhoud bestaan grotendeels uit de kosten voor voeding, kleding en (medische) verzorging. Ook krijgen de Zambiaanse medewerkers van het project die in het weeshuis werken een bescheiden financiële ondersteuning voor hun inzet. Dit maandelijks budget wordt in principe elk jaar gereduceerd omdat onze counterpart steeds beter in staat is om zelf een deel van de kosten te betalen. We zijn er van overtuigd dat zij er in slagen aan het einde van de komende periode van vijf jaar het weeshuis zelf te bekostigen. Joy of a Toy besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan haar doelstellingen. Daarom zijn de overige kosten te verwaarlozen. Deze blijven beperkt tot de kosten voor het drukken en verspreiden van de papieren versie van de nieuwsbrief en transactie- en bankkosten.

5.3. Financieel beleid

Joy of a Toy besteedt het overgrote deel van het geld aan directe hulp en voert een zorgvuldig en weloverwogen financieel beleid vanuit het bewustzijn dat beloftes aan kinderen nagekomen en dromen gerealiseerd dienen te worden.

Concreet betekent dat een financieel beleid dat er vanuit gaat dat het huidig beschikbaar vermogen en de toezeggingen minimaal voldoende zijn om de komende twee jaar aan de verplichtingen te kunnen voldoen. Verder is het zo dat de counterpart in Zambia financiële verantwoording aflegt over het ontvangen bedrag. De financiële situatie van Stichting Joy of a Toy is volledig openbaar. De jaarrekening wordt gepubliceerd op de website website. Ook wordt de jaarrekening opgenomen in het jaarverslag. Alle jaarverslagen zijn eveneens te vinden op de website.

Jaarverslagen



6. Toekomst

6.1. Inleiding

De afgelopen vijf jaar zijn wederom succesvol geweest. De weeskinderen zijn volwassen geworden en ze zijn allemaal gezond gebleven. Ze hebben hun plaats in de maatschappij gevonden als verantwoordelijke en hulpvaardige burgers. De kliniek en de scholen vervullen een belangrijke functie in de regio. En de bevolking is hard op weg om op eigen benen te staan. De volgende vijf jaar hopen wij onze voornaamste belofte in te kunnen lossen: Onze zusterstichting Kalwala Community Centre zal zelfstandig de meeste onderdelen van het project kunnen uitvoeren.

6.2. Werving van fondsen

De werving van fondsen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier. De bestaande contacten met de diverse donateurs en organisaties zullen actief worden onderhouden. Een bijzonder aandachtspunt is ook de intensieve samenwerking met diverse organisaties die actief zijn in Zambia. Naast donaties van vaste donateurs, die maandelijks of elk kwartaal een bijdrage geven, ontvangt de stichting ook incidentele donaties van particulieren en organisaties. Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- het benaderen van personen of bedrijven/instellingen via diverse media;
- het organiseren van initiatieven rondom fondswerving;
- het geven van presentaties bij potentiële donateurs.

Een speciale plaats in de fondswerving wordt ingenomen door de Kalwala Klassieker. Deze jaarlijkse fiets en wandeltocht is nu aan de vierde editie toe. Elke keer groeit dit evenement. Waarbij een goede opbrengst gepaard gaat met een gemoedelijke sfeer.

6.3. Besteding van fondsen

De besteding van fondsen gebeurt in overleg met het Kalwala Community Centre in Zambia. De bestedingen hebben te maken met kosten van voeding, kleding, schoolbenodigdheden, gezondheidszorg, en opleiding van de weeskinderen. Ook het onderhoud van het weeshuis zelf zullen wij voor onze rekening nemen.

Daarnaast zullen we fondsen blijven werven voor andere projecten op het gebied van armoedebestrijding. We blijven aandacht besteden aan microkredieten

Aanvragen voor bouwprojecten zullen getoetst worden aan de volgende criteria:

- het project moet direct ten goede komen aan de lokale bevolking;
- het project moet binnen twee jaar afgerond zijn;
- het project mag maximaal 5% overheadkosten hebben;
- het project moet passen bij de doelstellingen van Kalwala Community Centre en die van Stichting Joy of a Toy.
- Indien het project onderdeel uitmaakt van de infrastructuur van de Zambiaanse overheid, zal deze een substantiële bijdrage dienen te leveren



De eetzaal.

6.4. Budget

In het kader van de beoogde duurzaamheid van onze projecten zullen wij ernaar streven om de maandelijkse ondersteuning aan onze partnerorganisatie in Zambia af te bouwen. Het doel is dat aan het einde van deze periode onze zusterstichting in Zambia zelfstandig kan opereren zodat wij onze steun voor andere zaken op het gebied van armoedebestrijding kunnen inzetten.

6.5. Samenwerking

Ook in de komende vijf jaar zullen wij nauw blijven samenwerken met onze partners, met name Stichting Onderwijs Zambia. De samenwerking met de lokale Zambiaanse overheid zal geconsolideerd worden. De Zambiaanse overheid ziet Stichting Joy of a Toy als een betrouwbare en gemotiveerde partner om samen deze regio te ontwikkelen in een poging om de levensstandaard van de mensen op een aanvaardbaar niveau te brengen.. Vanzelfsprekend blijven we intensief samenwerken met onze counterpart in Zambia: het Kalwala Community Center. Samen hopen we ervoor te zorgen dat de regio de gevolgen van de aidsepidemie op termijn te boven zal komen. De gelukkigste mensen hebben niet het beste van alles. Maar zij maken van alles het beste. Als je iets leert, kan niemand het meer van je wegnemen



*Teach the gifted children
Teach them to have mercy
Teach them about sunsets
Teach them about moonrise
Teach them about anger
The sin that comes with dawning
Teach them about flowers
And the beauty of forgetfulness*

From:
Teach the gifted children
(Lou Reed)



Contactgegevens:

Stichting Joy of a Toy
Nachtegaallaan 26
3181 SL Rozenburg
Tel: 0181 219455
e-mail: kootenvana@gmail.com
website: www.joyofatoy.nl
KvK nr: 24446906
Rek. nr: NL54 INGB 0002 2665 20
Fiscaal nr: 820112604